

'Groen' klimaatconcept voor BCC

EEN COOL PLAN, DAT VAN KOELPLAN

Voor de BCC-vlaggenschipwinkel in winkelcentrum The Wall te Utrecht kreeg Koelplan Airconditioning B.V. uit Soesterberg in augustus 2008 de opdracht een totaalklimaat oplossing te bedenken, met de nadruk op een laag energieverbruik.

Deze BCC-winkel in Utrecht was de eerste van het nieuwe concept van deze retailorganisatie. Het thema van The Wall is 'groen' en dat betekent dat alle winkels een 'groen'-concept dienen te hanteren (energiezuinig en –bewust van opzet).

Knelpunten

Voorlopig luidde Koelplan's taak om alleen de BCC-vestiging in Utrecht ter hand te nemen en de bouw zou twee maanden later een aanvang nemen. Al gauw werd een knelpunt duidelijk: vanuit het winkel-

centrum is er één waternet aangelegd, dat voor koeling en verwarming conform het warmtepomp principe gebruikt moet kunnen worden. Een tweede probleem luidde dat er in de winkel in de meeste maanden van het jaar gelijktijdig zowel een koeling- als een warmtevraag verwacht zou kunnen worden. Nu had Koelplan al vaker voor BCC werkzaamheden verricht. Niettemin was deze opdracht in feite al vergeven aan een ander bedrijf.



Op de valreep werd het BCC duidelijk, dat Koelplan een warmtepomp systeem heeft ontworpen, dat zowel geschikt is om te koelen als om te verwarmen bij een watertoevoertemperatuur die varieert van nul tot plus veertig graden Celsius. Tevens is het ontwerp gebaseerd op interne warmte uitwisseling. Dit betekent dat delen van de winkel kunnen worden gekoeld en dat de aldaar opgenomen warmte kan worden getransporteerd naar de luchtgordijnen en het magazijn. Dit leidt ertoe dat er gedurende een groot aantal maanden alleen sprake is van interne energieverdeling en dat er geen toename van externe energie voor koelen of verwarmen nodig is. Dat daarmee het energieverbruik zeer sterk wordt gereduceerd behoeft geen betoog. Bovendien is de gehele installatie ook CO2 neutraal, mits deze uiteraard gevoed wordt met groene stroom.

Warmtepompconcept

Nu heeft Koelplan veel ervaring met de ontwikkeling van energiezuinige concepten. Sterker nog: het is inmiddels de *corebusiness* van het bedrijf. Koelplan is als aircospecialist dan ook als geen ander in staat om ook het warmtepompconcept verder uit te werken. Met betrekking tot BCC kan worden opgemerkt, dat deze retailorganisatie het 'groene' en milieubewuste aspect in haar missie heeft geïntegreerd. Geïnspireerd door Al Gore's film 'An inconvenient truth' werd al in 2006 het Groenestekker-initiatief genomen. Vanuit de visie dat economie en ecologie goed samen moeten gaan, neemt BCC zijn verantwoordelijkheid. BCC stelt zichzelf ten

doel de eigen onderneming en de elektronica-branchen in Europa duurzamer te maken door zich te richten op het kwartel eigen medewerkers, consumenten, leveranciers en Europese zusterbedrijven (als onderdeel van KESA). Men beoogt elk van deze vier groepen aan te spreken en bij elke groep het proces van bewustwording en gedragsverandering in gang te zetten. Daarnaast heeft BCC als doel om ook andere organisaties en instellingen te inspireren tot duurzaam ondernemen.

Trendsetter

De vraag is gewettigd, of ook bij Koelplan de gevolgen van de economische crisis doordreunen. Aangezien het bedrijf zich in het segment van koelen en verwarmen als trendsetter beweegt (een segment dat zich sterk aan het ontwikkelen is) heeft men geen last van de teruggang. Vooral vanuit de retailsector en de utiliteitsbouw is veel belangstelling aanwezig. Koelplan bedenkt en installeert slimme airco- en klimaatoplossingen en neemt daarnaast ook de service en het onderhoud ter hand. Gewerkt wordt er voor installatiebedrijven (als vaste onderaannemer), alsmede als gezegd voor de retail- en de utiliteitsbouwsector en verder verzorgt men ook installaties in computerruimtes en in datacenters. Ook de (luke) woningbouw is een segment. In de retailsector vormen klimaatbeheersing en energiebesparing een belangrijk onderwerp van gesprek. De centrale verwarming alsmede de elektrisch gevoede luchtgordijnen zullen om milieutechnische redenen op termijn niet meer kunnen en mogen worden

toegepast. Door een klimaatsysteem dat op warmte uitwisseling is gebaseerd, kunnen echter nieuwe luchtgordijnen worden gevoed op restwarmte uit de winkel. Zodoende kunnen deuren open blijven. Gezien het milieuvraagstuk vanuit de retail en de oplossing die Koelplan biedt, tezamen met de toegevoegde waarde van de landelijke dekking, past het bedrijf uit Soesterberg goed bij de retail. Retail wordt dan ook voor Koelplan steeds belangrijker en daar springt men duidelijk op in.

Slimste jongetje van de klas

Koelplan levert en installeert bedrijfsklare oplossingen voor airconditioning en klimaatbeheersing voor de meest uiteenlopende toepassingen, van kantoren tot ziekenhuizen, van winkelketens tot woonhuizen en van grote bedrijfspanden tot horecagelegenheden.

Door de landelijke dekking met zes vestigingen weten retailers het bedrijf steeds beter te vinden. Met name de discipline service en onderhoud blijkt in het algemeen lastig om landelijk goed op poten te krijgen. Koelplan doet dit al jaren voor onder andere HEMA, BCC, Bodyshop, Steps, Forecast, Didi, SPS Superstar, VET, T-Mobile en Alliance Apotheek. In een markt waar nog steeds veel kennis ontbreekt van airco en klimaatbeheersing is Koelplan graag het slimste jongetje van de klas.

Als merkonafhankelijke leverancier/installateur biedt men klanten het beste maatwerk tegen een gunstige prijs met daarbij alle aandacht voor energie

