

Goed onderhoud van groot belang

GEEN ZORGEN OM KLIMAAT-BEHEERSING

Voor een retailer is het van eminent belang om het juiste klimaat in de winkel te hebben, met een degelijke, slim ontworpen en goed geïnstalleerde klimaatbeheersing. Momenteel is alles en iedereen gericht op een energiezuinig verbruik. Is het wel een A label? En wat is het opgenomen vermogen?

De aandacht alom voor de juiste installatie is vanzelfsprekend terecht. Indien men kiest voor hoog rendement warmtepompen, energie uitwisseling binnen de winkel en luchtgordijnen op restwarmte wordt er reeds, vergeleken met traditionele installaties met een CV ketel, flink op de energierekening bespaard. De vraag dient zich echter ook aan, of er wel de juiste afspraken zijn gemaakt om de installatie, of deze nu oud of nieuw is, in goede conditie te houden. En wat te doen indien de installatie het, meestal onverwacht, laat afweten?

Samenspel

Het uitvoeren van onderhoud is van het grootste belang. Een energiezuinige installatie neemt door slecht onderhoud al snel veel meer energie op dan nodig is. Vervuilde installaties leveren minder koel- en verwarmingsvermogen en draaien met een slechter rendement. De apparatuur holt in werking achteruit en de levensduur ervan neemt daardoor beduidend af. Een airconditioner is een samenspel van luchtcirculatie door een ventilator, koelen en verwarmen door een koeltechnisch circuit, elektrische voedingen, afvoer van condenswater, geïsoleerd leidingwerk en een slimme regeling die de gebruiker in staat stelt het geheel te bedienen. Het zal duidelijk zijn, dat dit alles tot het werkgebied van specialisten behoort. Alleen zij kunnen er voor zorgen dat alles adequaat

blijft functioneren. Instore daartoe aan de gesprekstafel met Hans Laenen, lid van de directie van Koelplan Airconditioning & Warmtepompen, met zeven vestigingen in Nederland de grootste dienstverlener op het gebied van service en onderhoud van airconditioninginstallaties.

Eén aanspreekpunt

“De grotere retailers”, zegt Laenen, “zijn druk met hun *corebusiness*, zeg maar hun eigen activiteiten ofwel het verkopen van producten en diensten. Ze willen geen zorgen hebben om de klimaatbeheersing van hun winkels en zoeken naar één aanspreekpunt. Onze regionale aanwezigheid wil zeggen dat ze, na het maken van de afspraken, overal in Nederland concurrerend, professioneel en bovenal snel worden geholpen”. Koelplan blijkt onder andere te werken voor BCC, Didi, Steps, Hema, SPS, Forecast, Kring Apotheek en heeft ervaring met kleine en grote winkels. “We hebben ons bedrijf zo ingericht dat onze prestatie zowel optimaal is voor de individuele winkelleigenaar als voor een retailer met honderden vestigingen. Begin 2009 zijn we gestart met de digitale werkbbon. Alle communicatie met de monteurs verloopt digitaal middels pocket computers. Hierdoor weet een monteur precies bij welke installatie welke werkzaamheden moeten worden verricht. Onze klanten krijgen na een bezoek direct per e-mail de werkbbon met status en advies

toegezonden. Dat werkt natuurlijk prima indien de verantwoordelijke medewerker elders op een hoofdkantoor zit. Binnenkort gaan we nóg verder en wel door het logboek-online te introduceren”.

No-nonsense

Het verplichte logboek staat op een speciale website waarop de klant kan inloggen. De digitale werkbbonen en onderhoudsrapporten zijn per installatie volledig inzichtelijk. De retailer kan dan ineens het overzicht over al zijn winkels inzien en men hoeft niet langer nog te vrezen dat het personeel

op de vestiging het logboek niet meer kan vinden”. Gevraagd naar de ervaringen met Koelplan, antwoordt Erik Noordanus, facilitair manager bij Coltex: “We werken al zo’n tien jaar met Koelplan en daar gaan we graag mee door. Er zijn daar echte airco-specialisten werkzaam, die op een no-nonsense wijze problemen oplossen en duurzame energiezuinige projecten realiseren” (Coltex is de overkoepelende organisatie achter de modezaken Didi, Steps, SPS en Forecast en exploiteert plusminus driehonderd winkels). Ook het landelijk opererende Toned is zeer tevreden. Dennis

van Roon, commercieel directeur van deze organisatie uit Den Bosch (Toned staat voor Totaal Onderhoud Nederland): “Wij bieden onze opdrachtgevers een totaalconcept in onderhoud en facilitair management aan. Koelplan is al zeven jaar vaste service partner van ons en dat naar volle tevredenheid. Een organisatie met verstand van zaken die snel en adequaat handelt”.

Milieu

Laenen ziet voor de toekomst dat de aandacht voor het milieu verder zal toenemen. Dat komt volgens hem tot uiting in de

keuze van de soort installatie. Het bedrijf speelt daarop in met het Koelplan Green label. Ook is kostenbeheersing een blijvertje. Dus een efficiënt werkende servicepartner. Een laatste belangrijke stap is het beheer op afstand. De internettechnologie maakt het mogelijk dat ook winkels met een wat beperkter budget kunnen worden aangesloten op de Koelplan dienst voor beheer op afstand. Veelal kan daardoor, zonder dat er direct een monteur op pad hoeft, direct worden ingegrepen. Koelplan blijft constant vernieuwen en beoogt door te groeien naar een tiental vestigingen. ☺

